



Intégrer des Vélos à Assistance Electrique dans une Offre Touristique

Introduction : qui est ExtraEnergy...

Qu'est qu'un vélo à assistance électrique ?

Quels sont les attraits du vélo électrique en tourisme ?

Quelle est la clientèle touristique du vélo électrique ?

Quels sont les pièges à éviter ?

ExtraEnergy vous apporte un accompagnement...



ExtraEnergy est :

- une **association** de **promotion** et de **développement** des vélos à assistance électrique,
- **indépendante** des constructeurs, fondée en Allemagne en 1992,
- branche française créée en 2008...

Notre objectif est de **favoriser l'émergence des produits** sur le marché en participant au développement des applicatifs.

Le tourisme offre une visibilité et une crédibilité sans pareil, faut-il encore que l'intégration des vélos électriques soit bien pensée.

ExtraEnergy dispose maintenant d'une ampleur internationale avec plus de 50 correspondants dans de nombreux pays dans le monde.



Nous apportons un **regard objectif** sur les **évolutions des produits** par la labélisation des produits disponibles sur le marché par des **tests en conditions réelles d'utilisation...**



Nous nous positionnons comme un **acteur ressource** en mettant à disposition des **informations**, des analyses de marché, des **retours d'expériences** et par le **partage des connaissances...**

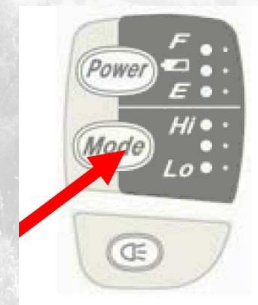
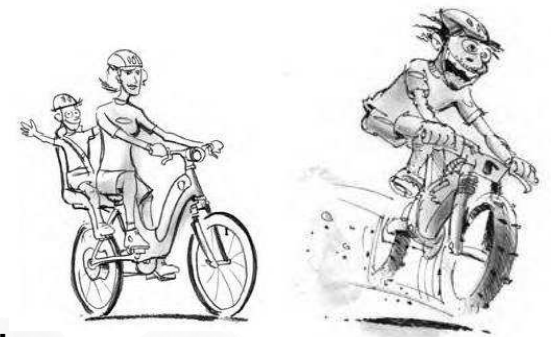
Nous réalisons des programmes de sensibilisation et d'essais lors de **manifestations grand public** ou lors de **journées thématiques professionnelles...**



Introduction : qui est ExtraEnergy...

Un vélo à assistance électrique, c'est :

- Un **moyen de transport individuel** adapté à tous les types d'utilisation,
- Une **assistance électrique** au pédalage, pour rester un vélo,
- Une aisance de montée sur des **côtes de 15 à 20%**,
- Une **batterie amovible** rechargée sur une simple prise de courant entre 1h et 4h de temps,
- Une autonomie par recharge de **30 à 50 km**, suivant le relief et la participation du cycliste,
- Une assistance ajustable et qui fonctionne jusqu'à **25 km/h...**



Qu'est ce qu'un vélo à assistance électrique ?



fitness

Nos tests mettent en avant l'adéquation produit / utilisateur...

...en fonction du
profil d'utilisation, on
peut déterminer le
produit le plus
adapté !

Sur le marché français :

- seulement **18.000 vélos électriques** se sont **vendus en 2008**,
- la gamme de prix s'étend de **156 € à 6.600 €**,
- près de **250 modèles différents** sont disponibles,
- chaque modèle dispose d'un confort et de performances différents d'un autre (*exemple, d'un type de changement de vitesses à un autre, le comportement du vélo peut varier du tout au tout*),
- **le choix** du produit doit coïncider avec un **besoin précis...**

- 140.000 la même année seulement pour la Hollande...
- Le prix n'est pas un critère de choix...
- D'où la complexité de choisir...
- ...Et tout l'intérêt de réaliser un cahier des charges...
- ...en utilisant les résultats de nos tests pour réaliser son choix...

Qu'est ce qu'un vélo à assistance électrique ?

Introduction : qui est ExtraEnergy...

Qu'est qu'un vélo à assistance électrique ?

Quels sont les attraits du vélo électrique en tourisme ?

Quelle est la clientèle touristique du vélo électrique ?

Quels sont les pièges à éviter ?

ExtraEnergy vous apporte un accompagnement...



Vos attentes...

“Les vélos à assistance électrique doivent me permettre de **développer l’envie de découverte** (*en mode doux*) de mon territoire à une **nouvelle clientèle.**”



...doivent se traduire dans la vision de votre territoire par la clientèle potentielle,

Qui veut :

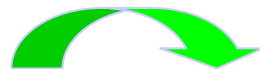
- évoluer plus librement sur un territoire,
- découvrir toujours plus, mais à son rythme,
- s’assurer que c’est réalisable par lui en vélo,
- profiter d'un contact différent avec le territoire,
- pouvoir partager cette expérience avec d'autres...



Quels sont les attraits du vélo électrique en tourisme ?

Vos attentes...

“Les vélos à assistance électrique doivent me permettre de **développer l'étonnement.**”



...doivent se traduire dans la vision de votre territoire par la clientèle potentielle,

Qui veut :

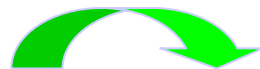
- profiter pleinement des avantages de cette nouvelle mobilité dans toutes ces activités,
- prendre encore et encore du plaisir à cette pratique du vélo,
- développer son plaisir de l'effort en douceur,
- d'enchaîner chaque jour de nouvelles découvertes...



Quels sont les attraits du vélo électrique en tourisme ?

Vos attentes...

“Les vélos à assistance électrique doivent me permettre de **développer la satisfaction** et de **maintenir cette clientèle.**”



...doivent se traduire dans la vision de votre territoire par la clientèle potentielle,

Qui veut :

- partager cette expérience en famille, avec ses enfants / ses aînés, ou entre amis,
- un service complet et cohérent pour un confort et une aisance de pratique,
- valoriser une activité avec un faible impact écologique (*effet machine à café du lundi*),
- disposer d'alternatives adaptées au rythme de ses vacances...



Quels sont les attraits du vélo électrique en tourisme ?

Jérôme est responsable des infrastructures à la Communauté de communes. Durant la saison touristique il lui est très difficile de circuler en voiture en raison des nombreux vacanciers. En s'équipant d'un vélo à assistance électrique **FLYER**, la Communauté montre l'exemple sur le volet Transport du programme de Développement Durable initié il y a plusieurs années. De nombreux commerçants et professionnels font de même, et pas seulement durant la période estivale. Un essai concluant qui perdure...



En créant une activité touristique sur le territoire de plusieurs communes, la pérennité d'un tel projet est garantie au-delà de la simple saison touristique estivale. Chaque partenaire y trouve son compte avec une fréquentation plus régulière et sans cesse croissante. Un tel projet ne peut s'envisager que sur le long terme avec le support de produits fiables, accessibles à tous : un excellent vecteur pour l'insertion professionnelle des personnes en difficultés.



VIE QUOTIDIENNE

DVL ECONOMIQUE / INSERTION

TOURISME



Camille et Bastien ont une Ferme Auberge et ont choisi de proposer des vélos à assistance électrique **FLYER** en location pour faire découvrir les environs à leurs clients. En définissant des parcours avec l'Office du Tourisme et en déposant des bornes de recharges chez certains restaurateurs et commerçants, ils ont élargi les parcours et leur idée dynamise l'offre touristique locale...



Myriam a décidé de créer son propre emploi après des années difficiles. Avec le soutien de la Mairie et des associations d'aide à l'emploi, elle fait maintenant du Portage à Domicile pour les commerçants de la commune, ravis de ce nouveau service. Myriam a la souris. Là où il est difficile de maîtriser le coût d'utilisation des véhicules conventionnels, les vélos électriques **FLYER** confèrent par la grande fiabilité, un investissement sûr et rendent profitables des petites activités qui ne le seraient pas autrement.

ENVIRONNEMENT

Paul et Jacques sont policiers municipaux. Ils se rendent sur les sentiers naturels de la communauté de communes afin de surveiller que l'environnement est respecté par les nombreux promeneurs de ce week-end. L'utilisation de vélos à assistance électrique **FLYER**, adaptés aux missions de Police Municipale augmente : la proximité avec le public, la visibilité, la polyvalence et la disponibilité des agents, et confère une image positive...



TRANSPORTS

En complétant l'offre des transports publics disponibles, les familles en vacances peuvent à loisir utiliser les flottes de vélos à assistance électrique en location pour rallier les différentes animations disponibles aux alentours. Ce mode de déplacement léger accessible à tous, évite la réalisation d'infrastructures lourdes telles que des parkings, l'élargissement des voies... et diminue considérablement l'impact écologique des populations touristiques.



Ne pas oublier qu'un service de location peut/doit aussi avoir un impact positif sur la vie locale !

...ce qui améliore aussi sa rentabilité.

Quels sont les attraits du vélo électrique en tourisme ?

Introduction : qui est ExtraEnergy...

Qu'est qu'un vélo à assistance électrique ?

Quels sont les attraits du vélo électrique en tourisme ?

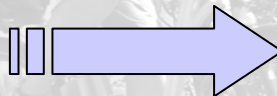
Quelle est la clientèle touristique du vélo électrique ?

Quels sont les pièges à éviter ?

ExtraEnergy vous apporte un accompagnement...

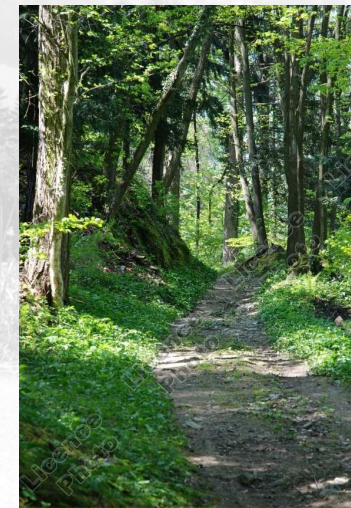
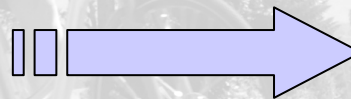
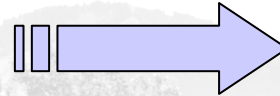


VAE = nouvelle clientèle : l'anti-sport !



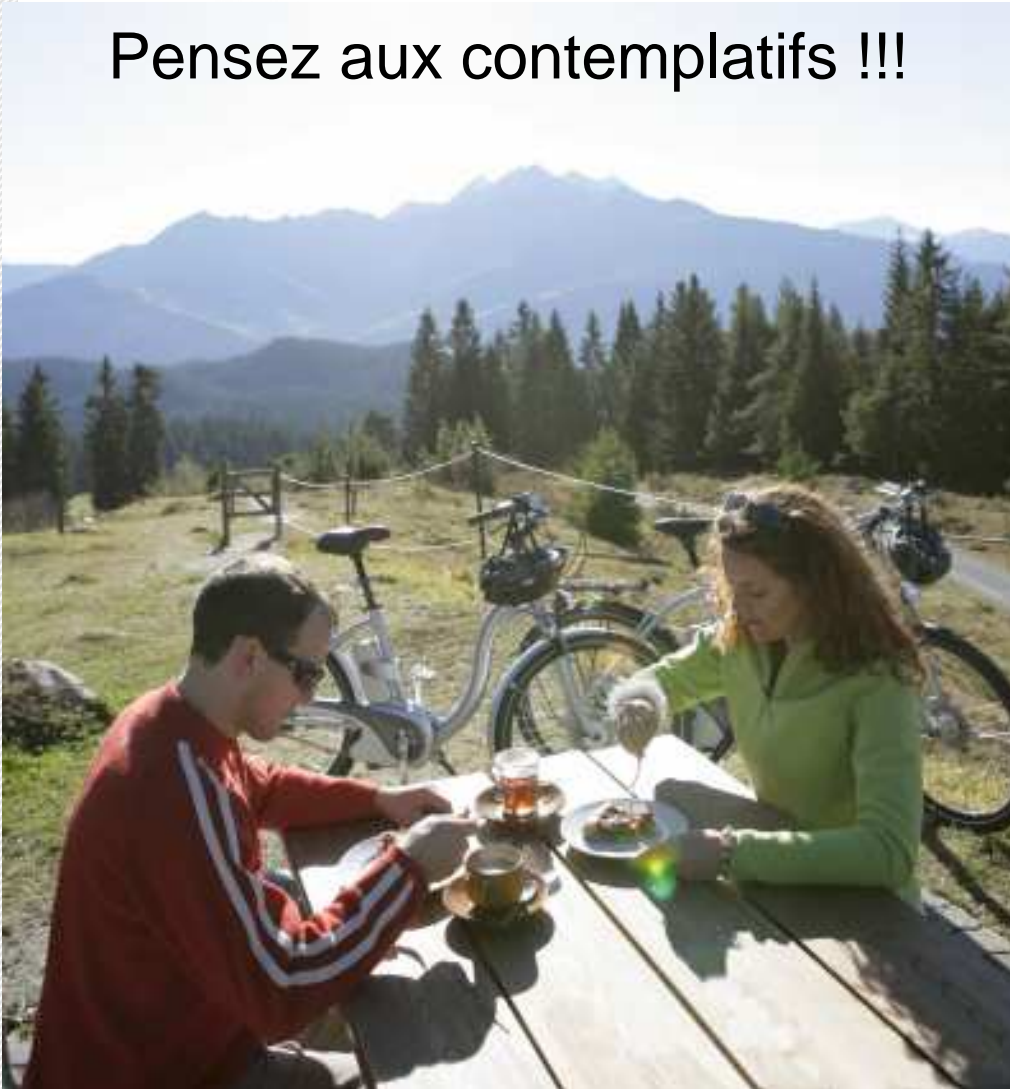
Quelle est la clientèle touristique du vélo électrique ?

**VAE = nouvelle clientèle :
nouveaux parcours !**



Quelle est la clientèle touristique du vélo électrique ?

Pensez aux contemplatifs !!!



Quelle est la clientèle touristique du vélo électrique ?

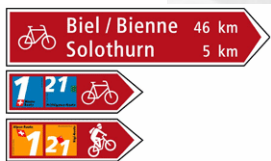
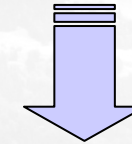


**nouvelle clientèle
=
attentes nouvelles !**

Quelle est la clientèle touristique du vélo électrique ?



**attentes nouvelles
=
nouveaux
aménagements !**

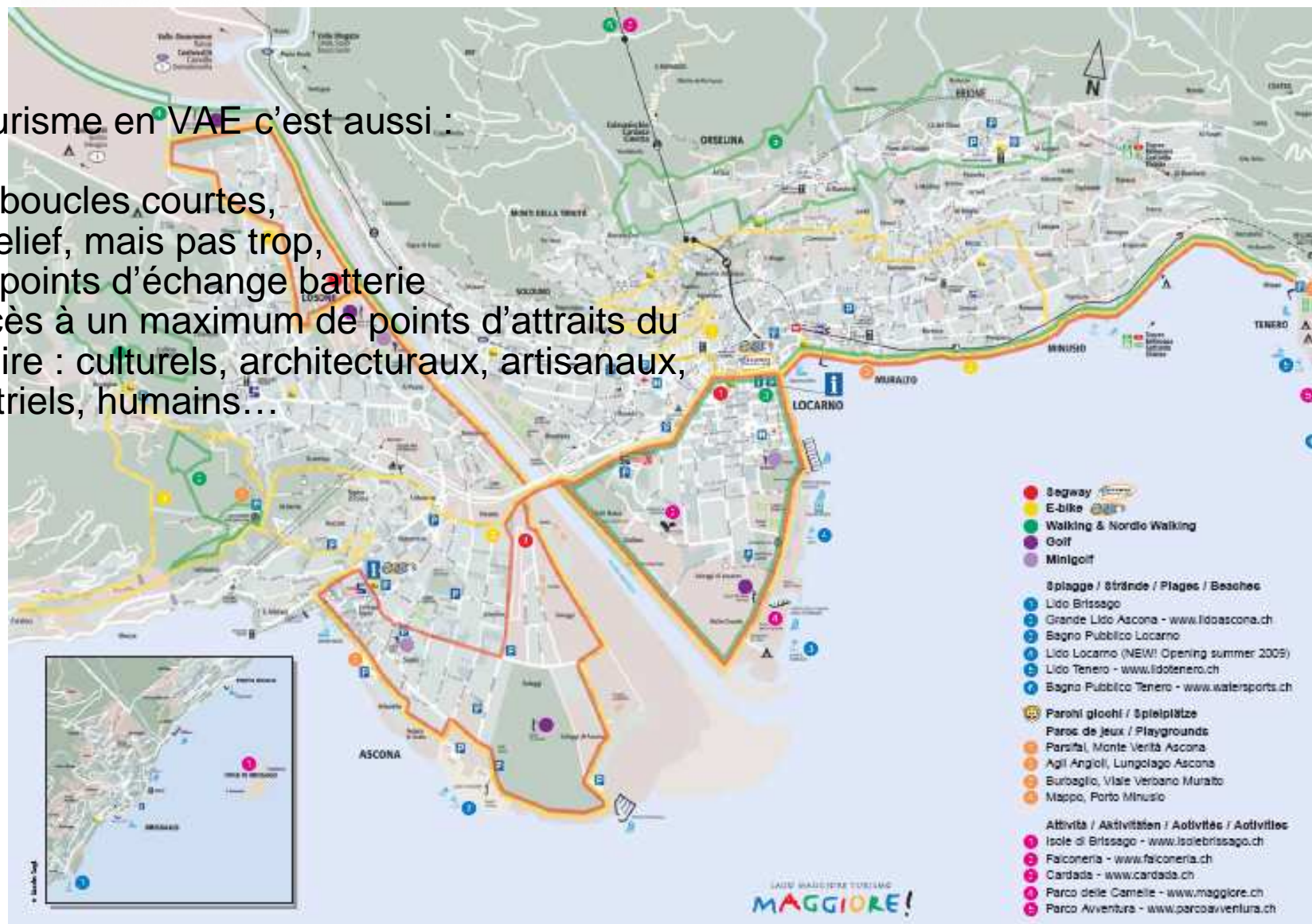


**Aménagez les
points sensibles ou
contournez-les !**

Quelle est la clientèle touristique du vélo électrique ?

Le tourisme en VAE c'est aussi :

- des boucles courtes,
- du relief, mais pas trop,
- des points d'échange batterie
- l'accès à un maximum de points d'attrait du territoire : culturels, architecturaux, artisanaux, industriels, humains...



Quels sont les attraits du vélo électrique en tourisme ?

Introduction : qui est ExtraEnergy...

Qu'est qu'un vélo à assistance électrique ?

Quels sont les attraits du vélo électrique en tourisme ?

Quelle est la clientèle touristique du vélo électrique ?

Quels sont les pièges à éviter ?

ExtraEnergy vous apporte un accompagnement...



Principaux motifs de mécontentement des touristes louant des vélos :

1) la selle



2) les poignées



AFFIRMATION :

Ceci N'est PAS un VTT électrique !
Ce n'est même pas un bon vélo.

Zbike
electric bicycles



Mieux vaut :

- un vélo basique,
- une bonne selle,
- de bons pneus,
- de bons réglages avant le départ...

...qu'un mauvais vélo !



Offre vélo = nouveau métier = charge de travail supplémentaire,



Les vélos n'attirent pas la clientèle par leur seule présence : concevoir et commercialiser une offre de découverte est impératif,



La polyvalence de l'offre explique la polyvalence de la découverte, le choix du vélo doit correspondre aux besoins de celui qui l'utilise, il faut établir un cahier des charges complet de l'offre...



Ne pas anticiper la gestion de la flotte et l'entretien technique mène à la fin prématurée d'un projet,



La rentabilité d'une offre touristique en V.A.E n'est possible que sur le long terme, d'où la nécessité d'une réflexion approfondie et de bien construire son offre...



Quels sont les pièges à éviter ?

Introduction : qui est ExtraEnergy...

Qu'est qu'un vélo à assistance électrique ?

Quels sont les attraits du vélo électrique en tourisme ?

Quelle est la clientèle touristique du vélo électrique ?

Quels sont les pièges à éviter ?

ExtraEnergy vous apporte un accompagnement...



Le programme **RRARE** : « **Région Rhône-Alpes Roule Electrique** »,

- **Promotion** et **sensibilisation** par d'événements et d'animations ponctuels,
- **Identification de projets**, impliquant l'utilisation de vélos à assistance électrique,
- **Diagnostic** et **développement d'offres** de vélos à assistance électrique notamment locative par le développement des professionnels du cycle et des offres de vélostations,
- **Accompagnement personnalisés** (*encadrement, suivi technique et organisationnel*) et déploiement de flottes d'évaluation sur les projets,
- **Evaluation** et **réalisation de support de synthèse** des projets permettant le **transfert d'informations** sur le développement d'offres locatives locales par des professionnels, des associations, des entreprises ou des autorités organisatrices de transport,
- La **formation** et l'accompagnement des collectivités, des associations des revendeurs et des gestionnaires de flottes,

Introduction : qui est ExtraEnergy...





ExtraEnergy France

3, rue du Vieil Renversé 69005 LYON

☎ : 09 50 58 50 44

france@extraenergy.org

Pour plus d'informations sur le programme en Rhône-Alpes :

www.rrare.org

Pour plus d'informations sur **“VAE & Développement Touristique”**

www.extraenergy-france.org

tourisme@extraenergy-france.org

